

Гуманитарный проект
«Государственное учреждение «Копыльский районный краеведческий музей – ищет спонсоров!»»



1. Наименование проекта: «Мир за твоим окном».

2. Срок реализации проекта: 48 месяцев.

3. Организация - заявитель, предлагающая проект:
государственное учреждение «Копыльский районный краеведческий музей».

4. Цель проекта:

- разработка по-настоящему уникальные и увлекательные программы, позволяющие особым людям получить максимум впечатлений от города и почувствовать настоящее белорусское гостеприимство.

- Создание условий для использования культурного туризма в интересах активизации социальной жизни и

развития реабилитационных навыков инвалидов по зрению.

5. Задачи, планируемые к выполнению в рамках реализации проекта:

- сделать город открытым и доступным для всех туристов, в частности для гостей с ограниченными физическими возможностями, с целью популяризации национальной культуры и сохранения исторической памяти;
- разработать инклюзивные экскурсионно – туристические маршруты для инвалидов и маломобильных групп населения, комфортного пребывания туристов с учетом физического состояния людей;
- описать достопримечательности и объекты по маршруту так, чтобы их мог представить человек не способный различать цвета и не имеющий представления о зрительных образах;

6. Целевая группа:

посетители музея и гости города с ограниченными возможностями (проблемы со зрением).

7. Краткое описание мероприятий в рамках проекта:

- составление экскурсионно – туристических маршрутов,
- описание достопримечательностей и объектов по маршрутам,
- приобретение аудиогидов с тифлокомментариями, которые являются звуковым пояснением посещаемых мест,
- составление и приобретение мнемосхем экскурсионных маршрутов с дублированием шрифтом Брайля

8.Общий объем финансирования (в долларах США): 12 000

Источник финансирования	Объем финансирования (в долларах США)
Средства донора	11 500

9. Место реализации проекта (область/район, город): Минская область, г.Копыль

10. Контактное лицо:

Шуракова Валентина Леонидовна, 8 (01719) 55820, muzey@kopyl.gov.by

Копыльщина туристическая

Год Малой родины

Сегодня, в Год Малой родины, мы открываем с вами в путешествие по нашему городу и району, открываем его уникалы для знакомства со его культурой, бытом, достопримечательностями, традициями, природой.

Мы исследуем историю. Прочитав, что же такое Копыль? Зачем построили Копыльщина. Хотелось бы, чтобы этот период копильской истории был бы известен не только жителям нашей области, но и жителям других регионов нашей страны.

Выйдя утром — это замечательный тур, который позволит увидеть Копыльщину и окрестности. Если вы любите историю, то вам стоит посетить музей «Год Малой родины». В музее вы увидите все, что связано с историей Копыльщины, начиная от древних времен и заканчивая современностью.

Совместный проект ГУ «Копыльский районский краеведческий музей» и Фонда «Год Малой родины»

Удачной поездки, чтобы увидеть все, что связано с историей Копыльщины и окрестностей. Если вы любите историю, то вам стоит посетить музей «Год Малой родины». В музее вы увидите все, что связано с историей Копыльщины, начиная от древних времен и заканчивая современностью.

Валентина ШУРАКОВА
директор районного краеведческого музея

I. «Их поминки быдлага, их быль»

1. Памятник героям ВОВ в м. Выход и город
2. Районный краеведческий музей в м. Выход и город
3. Памятник жителям Г. Громухи (Г. Жирковичу), совершившему героический подвиг при освобождении ВОВ в этом м.р.
4. Старый мост через реку Г. Громуха в м. Выход и город
5. Курганный могильник — памятник культуры д. в. в. в м. Выход и город
6. Сохранившийся каменный костел в м. Выход и город
7. Памятник героям ВОВ в м. Выход и город
8. Памятник героям ВОВ в м. Выход и город
9. Памятник героям ВОВ в м. Выход и город
10. Памятник героям ВОВ в м. Выход и город
11. Памятник героям ВОВ в м. Выход и город
12. Памятник героям ВОВ в м. Выход и город
13. Памятник героям ВОВ в м. Выход и город
14. Памятник героям ВОВ в м. Выход и город
15. Памятник героям ВОВ в м. Выход и город
16. Памятник героям ВОВ в м. Выход и город
17. Памятник героям ВОВ в м. Выход и город
18. Памятник героям ВОВ в м. Выход и город
19. Памятник героям ВОВ в м. Выход и город
20. Памятник героям ВОВ в м. Выход и город

Добры на вярце
свабодаўшчыне
паўстае Беларусь

Копыльщина туристическая

Год Малой родины

Совместный проект ГУ «Копыльский районный краеведческий музей» и Фонда «Год Малой родины»

IV. «Их подвиг бессмертен»

1. Копыльщина
2. Лавы
3. Старина
4. Дусаевичина
5. Поповича
6. Великая Раёвка
7. Великие Прусы
8. Стелуры
9. Тимковича
10. Радзивилла

О событиях Великой Отечественной войны вспоминаем более 200 летников и военных захоронений в каждой деревне, на каждом кладбище на копильской земле.

Ежегодно мы находим новые, среди них в нашем музее, раскрываемые немецко-фашистскими захватчиками. О героях партизанских боёв, о наших земляках, Героях Советского Союза, вам расскажет этот экскурсионный маршрут.

1. Бой против немецких захватчиков в д. Старина в ночь с 3 на 4 июля 1941 года (участники — жители д. Старина).
2. Бой с фашистами 9 мая 1942 года в усадьбе «Гавушка».
3. Бой с оккупантами 18 июня 1942 года.
4. Бой с фашистами 20 июня 1942 года в д. В. Раёвка.
5. Бой партизан с фашистами 7 ноября 1942 года на окраине д. Старина.
6. Партизанский бой 3 декабря 1942 года — партизанские воины.
7. Бой в окрестностях м. Выход в д. Копыль 18 партизанов, погибших в бою.
8. Бой с фашистами 19 мая 1942 года в усадьбе «Гавушка».
9. Бой с фашистами 18 июня 1942 года.
10. Бой с фашистами 20 июня 1942 года в д. В. Раёвка.
11. Бой с фашистами 20 июня 1942 года в д. В. Раёвка.
12. Бой с фашистами 20 июня 1942 года в д. В. Раёвка.
13. Бой с фашистами 20 июня 1942 года в д. В. Раёвка.
14. Бой с фашистами 20 июня 1942 года в д. В. Раёвка.
15. Бой с фашистами 20 июня 1942 года в д. В. Раёвка.
16. Бой с фашистами 20 июня 1942 года в д. В. Раёвка.
17. Бой с фашистами 20 июня 1942 года в д. В. Раёвка.
18. Бой с фашистами 20 июня 1942 года в д. В. Раёвка.
19. Бой с фашистами 20 июня 1942 года в д. В. Раёвка.
20. Бой с фашистами 20 июня 1942 года в д. В. Раёвка.

Проект подготовила директор районного краеведческого музея Валентина ШУРАКОВА

Будем рады сотрудничеству!

Гуманитарный проект
«Государственное учреждение «Копыльский районный краеведческий музей – ищет спонсоров!»

1. Наименование проекта: «Мир за твоим окном».
2. Организация - заявитель, предлагающая проект: государственное учреждение «Копыльский районный краеведческий музей».

3. Инклюзивный туризм, то есть открытый для людей с ограниченными возможностями, в нашей стране набирает силу. И в последние годы путешествие и оздоровление людей в инвалидных колясках, слабослышащих, слабовзрячих, имеющих интеллектуальные нарушения, уже не кажутся фантастикой.

Из наиболее важных аспектов, которые следует учитывать музейным работникам, когда они делают свои объекты доступными для людей с нарушениями зрения, является удобство путешествий. Другими словами, должны быть предусмотрены функции, которые помогут человеку ориентироваться в здании и на предлагаемых объектах. Это может быть даже просто буклет шрифтом Брайля или с большим шрифтом с картой музея, города, нескольких туристических объектов.

Специализированные аудиоустройства также могут помочь людям с нарушениями зрения ориентироваться в музеях и на туристических объектах. Эти устройства могут быть запрограммированы для аудио описания местоположения объектов и различных экспонатов по всему музею. Ведь аудиогид – это оборудование, которое следит за вашим маршрутом и воспроизводит записанный контент. На улице он может отследить вас на джипиэс, в музее по блютуз меткам.

Музеи должны общаться с людьми с нарушениями зрения. Им нужно слушать и работать с ними, чтобы понять их потребности. Так музеи помогут слабовидящим и незрячим людям чувствовать себя действительно желанными гостями.

Копыльщина (Республика Беларусь Минская область) – самобытный и живописный край с богатой историей и культурными традициями. Это родина более 50 писателей, художника К.Малевича – автора “Чёрного квадрата”, самобытной художницы А.Киш, чьё имя включено в мировую энциклопедию примитивного искусства. На её территории находится около 200 памятников истории, 41 их которых включен в Государственный список историко – культурных ценностей Республики Беларусь, а колядный обряд “Цари” в списки мирового наследия ЮНЕСКО. Копыль – один из немногих городов Беларуси, в котором сохранился исторический ландшафт, а также памятники археологии, архитектуры, истории и культуры, относящиеся к различным временным периодам от раннего средневековья и до наших дней. Реактуализация памятников истории и архитектуры, расположенных в

исторической части города служит толчком к развитию историко – культурного, туристского, рекреационного и экономического потенциала города. Более чем тысячелетняя история города характеризуется богатым спектром исторических событий, а объекты историко – культурного наследия формируют культурный пласт города. Люди, путешествуя во все времена и выделяя наиболее интересные и значимые для себя места, формировали во внешнем мире репутацию города и района, имеющего свои корни и традиции, культурное своеобразие, свой особенный характер, те качества, которые являются неприменными составляющими не только благополучия жителей, но и благоприятного инвестиционного климата. Экспозиционно – средовой комплекс Копыля включает знакомство со старой застройкой города (это бывшие кожевенные мастерские к.19 в., городская усадьба Клейнбортов с ямской почтой, Св.-Вознесенский храм 1865 года постройки и т.д.), где воссоздан дух местечка и былая жизнь местного пёстрога по своему составу населения. Музеем разработаны 16 туристических маршрутов для жителей города, района и туристов.

4. Обоснование социальной значимости:

Глубокие нарушения (тем более полная потеря) зрения существенно осложняют получение информации об окружающем мире и ограничивают свободу передвижения человека. Даже у учащихся или работающих незрячих, жизнь часто ограничивается домом, работой, магазином, поликлиникой. И это не просто ограничение физического пространства, но и сужение социальных контактов и возможностей самовыражения, снижение мотивации социальной активности, отсутствие стимулов для саморазвития и реабилитации. Для них туризм (поездки, экскурсии, походы) – это эффективное средство разносторонней реабилитации, новые эмоции и яркие впечатления, которых так не хватает слабовзрячим в повседневной жизни, часто это пробуждение интереса и 1-й шаг к активной жизни. Многие из них имеют слабые представления о возможностях доступного туризма и не испытывают интереса к этой теме: «Зачем мне всё это, всё равно я ничего там не увижу». Нередко это усугубляется отрицательным опытом, когда слабовзрячий попадает на неподходящую экскурсию, где действительно не получает ничего интересного. Поэтому необходима работа по созданию адаптированных условий, помогающих им получать необходимые представления, а также сбор, систематизация и распространение информации о туристических объектах, представляющих интерес для инвалидов по зрению.

Реабилитационные возможности доступного туризма до сих пор используются очень слабо. Одна из причин этого — недостаток доступных для инвалидов по зрению туристических продуктов. При этом под доступностью мы понимаем возможность не просто поучаствовать в той или иной экскурсии, а еще и получить информацию в доступной для себя форме, новые впечатления и знания. Такая доступность не обязательно означает специальную адаптацию,

на нее работают и ощущение места, и увлекательный рассказ экскурсовода (экскурсия строится из рассказа и показа, т.е. описание и обследование руками), специальные средства: к примеру, тифлокомментарии, помогающие восполнить визуальный ряд (на пример, показ мемориальной доски затруднён её высоким расположением и обследовать руками нельзя и тогда зачитывается текст, обсуждается форма, цвет, объясняются звуки вокруг); информатор стационарный для звуковой и визуальной адаптации для слабовидящих и инвалидов по зрению и др.

5. Целевое назначение проекта:

- способствовать формированию инклюзивной культуры ;
- способствовать интеграции людей с ограниченными возможностями в общество здоровых людей:
- разработать по-настоящему уникальные и увлекательные программы, позволяющие особенным людям получить максимум впечатлений от города и почувствовать настоящее белорусское гостеприимство:
- популяризация исторического прошлого и историко – культурного наследия района:
- создание условий для использования культурного туризма в интересах активизации социальной жизни и развития реабилитационных навыков инвалидов по зрению.

6. Период реализации гуманитарного проекта: 2023 - 2024 г.г. гг.

7. Общий объем финансирования (в долларах США): 12 000	
Источник финансирования	Объем финансирования (в долларах США)
Средства донора	11 500
Софинансирование	500

8. Перечень планируемых мероприятий:
- разработка маршрутов, интересных и приемлимых для посетителей с проблемами по зрению
 - приобретение аудиогидов
 - разработка экскурсий для аудиогидов и запись контента
 - создание и заказ мнемосхем экскурсионных маршрутов с дублированием

шрифтом Брайля —
приобретение тифлотехнического оборудования —
подготовка экскурсовода – сопровождающего, согласно существующих правил.

Для поездок и экскурсий подбираем интересные незрячим и слабовидящим объекты, чтобы, по возможности, не только послушать рассказ, но и ощутить атмосферу места всеми органами чувств. Проводим предварительную подготовку экскурсовода, продумываем иллюстративные материалы. Заботимся о мобильности, нуждающимся обеспечиваем сопровождение. Поддерживаем позитивный настрой и взаимопомощь в группе.

9. Решаемые задачи:

- Популяризация возможности доступного туризма в РБ среди инвалидов по зрению, расширение их представления о доступных и интересных для незрячих и слабовидящих туристов объектах и активностях;
- повышение доступности туристических объектов и услуг для инвалидов по зрению с оказанием консультативной помощи по обеспечению не визуальной доступности;
- Расширение возможности незрячих людей по получению наглядных представлений об архитектурных и природных достопримечательностях, применяя для этого доступные формы представления информации;
- получение позитивного опыта участия в туристических поездках и экскурсиях людьми с инвалидностью по зрению.

humanitarian project
“State Institution “Kopyl Regional Museum of Local Lore – Looking for Sponsors!”

1. Name of the project: "See the invisible." ("The world outside your window.")
2. Project implementation period: 48 months.
3. Organization - applicant, proposing the project: State Institution "Kopyl Regional Museum of Local Lore".
4. Purpose of the project:
 - development of truly unique and exciting programs that allow special people to get the most out of the city and feel the real Belarusian hospitality.
 - Creation of conditions for the use of cultural tourism in the interests of enhancing social life and developmentrehabilitation skills of the visually impaired.
5. Tasks planned for implementation within the framework of the project:
 - to make the city open and accessible to all tourists, in particular for guests with disabilities, in order to popularize national culture and preserve historical memory;
 - to develop inclusive excursion and tourist routes for the disabled and people with limited mobility, a comfortable stay of tourists, taking into account the physical condition of people;
 - describe the sights and objects along the route so that they can be imagined by a person who is not able to distinguish colors and has no idea about visual images;
6. Target group:
museum visitors and city guests with disabilities (vision problems).
7. A brief description of the activities within the project: - compilation of two excursion and tourist routes, - description of sights and objects along the routes, - purchase of two audio guides with audio descriptions, which are an audio explanation of the places visited, - compilation and purchase of a route map in Braille
8. Total amount of financing (in USD): 12,000
Funding source Amount of funding (in USD)
Donor funds 11,000
Co-financing 1 000
9. Place of project implementation (region/district, city): Minsk region, Kopyl
10. Contact person:
Shurakova Valentina Leonidovna, 8 (01719) 55820, (hidden)

We look forward to collaborating!

humanitarian project

“State Institution “Kopyl Regional Museum of Local Lore – Looking for Sponsors!”

1. Name of the project: "See the invisible". ("The world is outside your window.")

2. Organization - applicant, proposing the project: State Institution "Kopyl Regional Museum of Local Lore".

3. Inclusive tourism, that is, open to people with disabilities, is gaining momentum in our country. And in recent years, the journey and recovery of people in wheelchairs, hearing impaired, visually impaired, with intellectual disabilities no longer seem like a fantasy.

One of the most important aspects museum professionals should consider when making their facilities accessible to people with visual impairments is the convenience of travel. In other words, features should be provided to help a person navigate the building and the proposed facilities. It can even be just a booklet in Braille or in large print with a map of a museum, city, or several tourist sites. Specialized audio devices can also help visually impaired people navigate museums and tourist sites. These devices can be programmed to provide audio descriptions of the location of objects and various exhibits throughout the museum. After all, an audio guide is equipment that monitors your route and plays recorded content. On the street, he can track you on jeepies, in a museum using bluetooth tags.

listen and work with them to understand their needs. This is how museums help visually impaired and blind people feel truly welcome.

Kopylshchyna (Republic of Belarus, Minsk region) is an original and picturesque region with a rich history and cultural traditions. This is the birthplace of more than 50 writers, the artist K.Malevich - the author of the Black Square, the original artist A.Kish, whose name is included in the world encyclopedia of primitive art. There are about 200 historical monuments on its territory, 41 of which are included in the State List of Historical and Cultural Values of the Republic of Belarus, and the carol ceremony “Kings” is included in the UNESCO World Heritage List. Kopyl is one of the few cities in Belarus that has preserved its historical landscape, as well as monuments of archeology, architecture, history and culture dating back to various time periods from the early Middle Ages to the present day. The reactivation of historical and architectural monuments located in the historical part of the city serves as an impetus for the development of the historical, cultural, tourist, recreational and economic potential of the city. More than a thousand-year history of the city is characterized by a rich range of historical events, and objects of historical and cultural heritage form the cultural layer of the city. People, traveling at all times and highlighting the most interesting and significant places for themselves, formed in the outside world the reputation of the city and region, which has its own roots and traditions, cultural identity, its own special character, those qualities that are inapplicable components not only of the well-being of residents, but also a favorable investment climate. The exposition-environmental

complex of Kopyl includes an acquaintance with the old buildings of the city (these are the former leather workshops of the 19th century, the city estate of the Kleinborts with a post office, St. Ascension Church built in 1865, etc.), where the spirit of the town and the past is recreated the life of a local motley population. The museum has developed 16 tourist routes for residents of the city, region and tourists.

4. Justification of social significance:

Profound impairments (especially complete loss) of vision significantly complicate obtaining information about the surrounding world and limit the freedom of movement of a person. Even for students or working blind people, life is often limited to home, work, shop, clinic. And this is not just a limitation of physical space, but also a narrowing of social contacts and opportunities for self-expression, a decrease in the motivation for social activity, and a lack of incentives for self-development and rehabilitation. For them, tourism (trips, excursions, hikes) is an effective means of versatile rehabilitation, new emotions and vivid impressions that the visually impaired lack in everyday life, often this is the awakening of interest and the first step to an active life. Many of them have little idea about the possibilities of affordable tourism and are not interested in this topic: "Why do I need all this, I won't see anything there anyway." Often this is exacerbated by negative experiences, when a visually impaired person gets on an inappropriate excursion, where he really does not get anything interesting. Therefore, work is needed to create adapted conditions that help them receive the necessary ideas, as well as the collection, systematization and dissemination of information about tourist sites of interest to the visually impaired.

The rehabilitation possibilities of accessible tourism are still very poorly used. One of the reasons for this is the lack of accessible tourism products for the visually impaired. At the same time, by accessibility, we mean the opportunity not only to participate in a particular excursion, but also to receive information in an accessible form, new impressions and knowledge. Such accessibility does not necessarily mean special adaptation; both the feeling of the place and the fascinating story of the guide work for it (the tour is built from a story and a show, i.e. description and examination by hands), special means: for example, audio-comments that help to complete the visual range (for example, showing a memorial plaque is difficult due to its high location and it is impossible to examine it with hands, and then the text is read out, the shape, color are discussed, the sounds around are explained); stationary informant for sound and visual hell.

5. Purpose of the project: - to promote the formation of an inclusive culture; - to promote the integration of people with disabilities in

society of healthy people:

- develop truly unique and exciting programs, allowing special people to get the most out of the city and feel the real Belarusian hospitality:
- popularization of the historical past and historical and cultural heritage of the area: - creation of conditions for the use of cultural tourism in the interests of

activation of social life and development of rehabilitation skills
visually impaired.

6. Period of implementation of the humanitarian project: 2023 - 2024 gg.

7. Total amount of funding (in USD): 12,000

Funding source Amount of funding (in USD)

Donor funds 11,000

Co-financing 1 000

eight. List of planned activities: -development of routes that are interesting and acceptable for visitors with visual impairments
-purchase of audio guides in the amount of two units -development of excursions for audio guides, recording of content and certification) -creation and purchase of tourist routes - Braille maps

For trips and excursions we select interesting and visually impaired objects, so that, if possible, not only listen to the story, but also feel the atmosphere of the place with all the senses. We carry out preliminary preparation of the guide, think over illustrative materials. We take care of mobility, we provide support for those in need. We maintain a positive attitude and mutual assistance in the group.

9. Tasks to be solved:

- Popularization of the possibility of accessible tourism in the Republic of Belarus among the visually impaired, expanding their understanding of objects and activities accessible and interesting for blind and visually impaired tourists;
- increasing the accessibility of tourist facilities and services for the visually impaired with the provision of advisory assistance to ensure non-visual accessibility;
- Expanding the ability of blind people to get visual representations of architectural and natural attractions, using accessible forms of information presentation for this;
- obtaining a positive experience of participation in tourist trips and excursions by people with visual impairments.